

Praktikum Product-Management (w/m)

Als Praktikant Product-Management bist du gemeinsam mit unserem Produkt- und Entwicklungs-Team ein entscheidender Treiber des Erfolgs von adSoul: Vom kreativen Findungsprozess, zur der ersten Validierung eines Produkt-Features über die Begleitung der Entwicklung bis zur Abnahme und Go-Live bist Du komplett dabei.

Die adSoul GmbH

Als Teil der Otto Group Digital Solutions entwickelt und vertreibt die adSoul GmbH eine innovative Marketing Automationslösung für das Suchmaschinen-Marketing. Ziel ist es dabei, den manuellen Aufwand bei unseren Kunden zu minimieren und die Effizienz und letztendlich damit auch die Rentabilität der eingesetzten Ressourcen zu maximieren.

Unser Team verbindet langjährige Erfahrung in der Entwicklung von unternehmensspezifischen Softwarelösungen mit den unterschiedlichsten Feldern des Online-Marketings.

Deine Aufgaben

Dein Aufgabenbereich zeichnet sich durch große Vielfalt und ein hohes Maß an Eigenständigkeit aus:

- Er beginnt bei strategischen Fragen wie der Evaluierung von neuen Produktideen
- dem Erstellen von Product-Roadmaps
- über das Erstellen, Ausarbeiten und Priorisieren von Epics, User Stories und Tickets
- bis hin zu User Experience und Quality Assurance Themen.

Das bringst Du mit

- Lust, Dich in unbekannte Tools, das Gebiet des Suchmaschinen-Marketings, den Markt für Marketing Automation und die Bedürfnisse unserer Kunden einzuarbeiten
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen im Product-Management, Online Marketing oder E-Commerce
- Technisches Verständnis, Begeisterung für neue Technologien
- Fähigkeit, komplexe Prozesse und Sachverhalte schnell zu erfassen und klar zu kommunizieren

Deine Vorteile

- Kombiniert mit den nötigen technischen und finanziellen Ressourcen, bilden wir ein Start-Up im Konzern und bieten somit das Beste beider Welten:
Die Sicherheit des Großkonzerns Otto Group und die Freiheit und Geschwindigkeit eines Startups
- Wir haben einen zeitgemäßen Arbeitsplatz, flexible Arbeitszeiten, Homeoffice, flache Hierarchien und sind sehr nette Kollegen
- Wir bieten viel Gestaltungsfreiraum und frühzeitige Übernahme von Verantwortung
- Wir fahren regelmäßig auf Konferenzen, Veranstaltungen und TechTalks und bleiben immer up to date
- Wir bekommen Mitarbeiterrabatt u. a. bei otto.de und eine subventionierte HVV Profi Card
- Wir haben immer frisches Obst, Kaffee, Wasser, Fritz und Mate satt

Schreib uns (bewerbung@adsoul.com) und wir treffen uns ganz unverbindlich auf einen Kaffee oder ein Bier bei uns. :)