

## Head of Product - Marketing Automation(w/m/d)

Als Head of Product bist du gemeinsam mit unserem Key-Account- und Entwicklungs-Team ein entscheidender Treiber des Erfolgs von adSoul: Vom kreativen Findungsprozess, zur ersten Validierung eines Produkt-Features über die Begleitung der Entwicklung bis zur Abnahme und Go-Live bist Du komplett dabei. Und nicht nur das, Du bist Backlog-Boss und maßgeblicher Kopf des agilen Scrum-Prozesses sowie Treiber der Produktvision und damit auch der Unternehmensstrategie.

### Die adSoul GmbH

Als Teil der Otto Group Digital Solutions entwickelt und vertreibt die adSoul GmbH eine innovative Marketing Automationslösung für das Suchmaschinen-Marketing. Ziel ist es dabei, den manuellen Aufwand bei unseren Kunden zu minimieren und die Effizienz und letztendlich damit auch die Rentabilität der eingesetzten Ressourcen zu maximieren. Unser Team verbindet langjährige Erfahrung in der Entwicklung von unternehmensspezifischen Softwarelösungen mit den unterschiedlichsten Feldern des Online-Marketings.

### Deine Aufgaben

Dein Verantwortungsbereich zeichnet sich durch große Vielfalt und ein hohes Maß an Eigenständigkeit aus:

- Er beginnt bei strategischen Fragen wie der (Weiter-)Entwicklung der Produktvision, der Evaluierung von neuen Produkt- und Feature-Ideen
- setzt sich fort mit dem Erstellen und Managen von Product-Roadmaps
- über das Erstellen, Ausarbeiten und Priorisieren von Epics, User Stories und Tickets
- bis hin zur User Experience und wichtigen Quality Assurance Themen

### Das bringst Du mit

- Lust, Dich in den Markt für Marketing Automation und die Bedürfnisse unserer Kunden einzuarbeiten
- Du hast langjährige Erfahrungen im Produktmanagement und tiefes Wissen im bezahlten Suchmaschinenmarketing
- Technischer Background, Begeisterung für neue Technologien
- Fähigkeit, komplexe Prozesse und Sachverhalte schnell zu erfassen und klar zu kommunizieren

### Deine Vorteile

- Ausgestattet mit den nötigen technischen und finanziellen Ressourcen, bilden wir ein Start-Up im Konzern und bieten somit das Beste beider Welten:  
Die Sicherheit des Großkonzerns Otto Group sowie die Agilität eines Startups
- Wir haben einen zeitgemäßen Arbeitsplatz, flexible Arbeitszeiten, Homeoffice, flache Hierarchien
- Wir fahren regelmäßig auf Konferenzen, Veranstaltungen und TechTalks und bleiben immer up to date
- Wir bekommen Mitarbeiterrabatt u. a. bei otto.de und eine subventionierte HVV Profi Card
- Wir haben immer frisches Obst, Wasser, Kaffee, Fritz und Mate satt! Einmal die Woche haben wir ein gemeinsames von der Firma bezahltes Mittagessen

Schreib uns ([bewerbung@adsoul.com](mailto:bewerbung@adsoul.com)) und wir treffen uns ganz unverbindlich auf einen Kaffee oder ein Bier bei uns. :)